

# Experto en Coaching, PNL e Inteligencia Emocional



## Presentación y Temario

Formaselect Escuela de Negocios

☎ 91 593 15 45

✉ [info@formaselect.com](mailto:info@formaselect.com)

## Carta del Director

---



El **Coaching** es un **sistema de relación profesional** que incluye conceptos, estructuras, procesos y herramientas de trabajo específicos.

Es **una actividad que mejora el desempeño en forma permanente**, a través de un diálogo particular. Específicamente, es una **conversación especializada** que involucra al menos dos personas - un **coach** y un **cliente o coachee**; aunque en ocasiones puede ser entre un supervisor y su equipo de trabajo.

El coaching es una **herramienta para lograr el cambio positivo** con base en el **capital humano**. Si cada día con más fuerza las empresas y las personas exigen centrar el interés en el conocimiento, entonces la **gestión de los cambios** deberá centrarse en el saber que cada una de las personas tiene sobre sus puestos de trabajo y su impacto sobre el resultado organizacional.

En los últimos años el auge del coaching ha sido constante, pues la **necesidad del cambio** es cada día más importante, y tanto para ejecutivos como para empresas **reinventarse** es una demanda a la que deben responder permanentemente.

En España, la demanda de servicios profesionales de coaching se ha incrementado de forma espectacular, y la formación seria de profesionales del coaching no ha crecido al mismo ritmo.

Por ello, la Escuela de Negocios **FORMASELECT** ha querido responder a esas demandas del mercado, para lo que ha desarrollado un programa de formación que comprende las principales áreas de desarrollo del coaching como disciplina, así como su aplicación a los marcos ejecutivo y empresarial.

El programa del **Experto en Coaching, PNL e Inteligencia Emocional** comprende diversas áreas de formación, donde estudian las bases y principios del Coaching como disciplina, las herramientas auxiliares que se han utilizado para su consolidación profesional (comunicación y entrevistas), los diversos tipos de Coaching que se conocen en el mercado español, y la influencia positiva de los estudios de Programación Neurolingüística (PNL) e Inteligencia Emocional.

La misión de este curso es la formación inicial de un coach integral, con solidez teórica y metodológica, capaz de relacionar las necesidades de éxito de sus clientes con su propio desarrollo personal y con un gran sentido ético.



**Oscar Zapero Fernández**  
Director Académico



## Dirigido a:

---

**Directivos, Ejecutivos, Consultores, Técnicos, Autónomos y Profesionales del sector**, que desean ampliar conocimientos cara a un desarrollo profesional continuo.

Además podrán acceder a este curso licenciados en: **Psicología, Sociología, Pedagogía, Ciencias Políticas, Derecho, Relaciones Laborales, Ciencias del Trabajo, Empresariales y Económicas**, preferentemente con experiencia laboral.

## Objetivos del Curso

---

Este curso pretende desarrollar los siguientes objetivos:

- ⇒ Conocer las bases teóricas y metodológicas del Coaching como disciplina, así como sus diversos planos de aplicación.
- ⇒ Enunciar los procesos y claves de las diversas modalidades de Coaching: Personal, Ejecutivo y Empresarial.
- ⇒ Conocer los aspectos fundamentales de la PNL y su impacto en el desarrollo del Coaching.
- ⇒ Conocer los aspectos fundamentales de la Inteligencia Emocional y su impacto en el desarrollo del Coaching.
- ⇒ Abrir nuevas áreas de especialización del Coaching en España.



## Salidas Profesionales

---

Una vez finalizado el curso, el alumno estará preparado y capacitado para desarrollar su labor en los siguientes puestos:

- ⇒ Coach Personal (Personal Coach)

## Reconocimientos

---

**Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos (AECOP)**



**Instituto Europeo de Coaching**



## Otras Titulaciones Relacionadas

---

Desde nuestra Escuela de Negocios impartimos otra serie de programas Master que pueden completar la formación profesional que desea.

- Master en Coaching Ejecutivo y Empresarial
- Master en Gestión y Dirección de Recursos Humanos.
- Master Experto en Administración y Dirección de Empresas.
- Master en Gestión y Dirección Comercial.



## Contenidos (Total 160 Horas)

<b>Módulo 1:</b> Coaching: antecedentes, principios básicos, tipos y aspectos éticos	45 horas
<b>Módulo 2:</b> La PNL y su aplicación al Coaching	25 horas
<b>Módulo 3:</b> Inteligencia Emocional y Coaching	30 horas
<b>Módulo 4:</b> La comunicación FACE to FACE: herramienta básica del Coaching	30 horas
<b>Módulo 5:</b> Entrevista de Coaching: parámetros y estrategias	30 horas

## Temario Desglosado

<b>Coaching: Principios básicos y aspectos éticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Desarrollo Filosófico: de Sócrates a la Filosofía Aplicada</li> <li>⇒ Influencias de otras disciplinas</li> <li>⇒ El Coaching en España, Europa y los Estados Unidos</li> <li>⇒ Roles: Coach / Coachee o Cliente</li> <li>⇒ El Coaching personal como disciplina</li> <li>⇒ La naturaleza del cambio</li> <li>⇒ Responsabilidad, potencialidad, creatividad, autoconocimiento y autodesarrollo.</li> <li>⇒ Establecimiento de Metas: objetivos y planes de acción</li> <li>⇒ La realidad: análisis y propósito</li> <li>⇒ Los modelos de Coaching Personal: El Modelo GROW; El Modelo 5 x 15; ....</li> <li>⇒ El manejo de las emociones en el Coaching. Las emociones del coach. Las emociones del cliente.</li> <li>⇒ Ética en el Coaching. El coaching y la confidencialidad del proceso</li> <li>⇒ El contrato de coaching</li> <li>⇒ Tipos de Coaching: personal – ejecutivo - empresarial</li> <li>⇒ Análisis comparativo con otras disciplinas: Coaching / Mentoring / Terapia / Consultoría / Training / Recursos Humanos</li> </ul>
<b>La PNL y su aplicación en Coaching</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Introducción a la PNL</li> <li>⇒ La comunicación en PNL</li> <li>⇒ Estrategias y técnicas de intervención</li> <li>⇒ El coaching y la práctica de la PNL</li> </ul>
<b>Inteligencia Emocional y</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ La Inteligencia Emocional como proceso</li> <li>⇒ Base personal del coach como herramienta de maduración y</li> </ul>



<p><b>Coaching</b></p>	<p>la consecución de objetivos ecológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Competencias y recursos personales</li> <li>⇒ La importancia del compromiso con uno mismo para alcanzar el proyecto (misión) de vida</li> <li>⇒ Llaves de accesos personales ante un cliente que presenta resistencias afectivas</li> <li>⇒ La visualización como herramienta para alcanzar metas</li> </ul>
<p><b>La Comunicación FACE TO FACE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Comunicación verbal y no verbal</li> <li>⇒ Habilidades de Escucha</li> <li>⇒ Prácticas de Comunicación</li> </ul>
<p><b>Entrevistas aplicadas al Coaching</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ La entrevista en coaching</li> <li>⇒ Ventajas y limitaciones</li> <li>⇒ Observación y análisis de sesiones</li> <li>⇒ Auto-observación y feedback</li> </ul>

## Funcionamiento y Evaluación

El curso se desarrollará a lo largo de **160 horas académicas**, de la siguiente forma: clases presenciales, durante las cuáles el cuadro de formadores que conforma el Programa desarrollarán los conceptos teóricos y supervisarán todo un conjunto de actividades prácticas sobre las estrategias y metodologías previstas a lo largo del calendario.



Será responsabilidad de los formadores que imparten cada uno de los módulos que comprende el Curso efectuar el control de los conocimientos adquiridos por los alumnos en el desarrollo de los mismos, mediante los sistemas de evaluación que -en cada caso- resulten más adecuados en función de los contenidos impartidos, el método de enseñanza utilizado, debiendo siempre tomar en cuenta la participación activa de los estudiantes.

La información específica tanto de la modalidad como de las fechas de evaluación será discutida al inicio de cada módulo.



## Claustro de Profesores

---

### **Helena López-Casares Pertusa**

Licenciada en C. de la Información; Directora de Marketing y Comunicación de diversas empresas; Responsable del Area de Comunicación del Master de Marketing y Publicidad impartido por Formaselect.

### **Angel Luis Sánchez**

Licenciado en Psicología; Master en Programación Neuro Lingüística; Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial (Formaselect); Socio Director de IEC (Instituto Europeo de Coaching); Jefe de RR.HH de una importante multinacional durante varios años.

### **Carmen Rosa Cordero**

Licenciada en C. Económicas por la Universidad de Lima; Ingeniera Industrial; MBA; Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial (Formaselect); Socia Directora de IEC.

### **David Cru**

Licenciado en C. Económicas; Especialista en Management, Comunicación y Gestión de RR.HH; Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial (Formaselect); Socio Director de IEC.

### **Nuria Rubio Vilar**

Trainer of Trainers en PNL; Hipnoterapeuta Ericksoniana (NY training Institute of NLP); primer curso en formación de Gestalt, (Equipo Centro en Madrid); Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial (Formaselect); Solaris: Centro de Desarrollo Personal - Terapeuta Supervisora del Método Solaris en España, Bélgica, Francia, Túnez; mentora y formadora del Método Solaris

### **Coordinador del Programa:**

#### **Paolo Lombardo Expósito**

Licenciado en Psicología por la Universidad Central de Venezuela (UCV); Magíster Scientiarium en Análisis Experimental de la Conducta (UCV); Especialista en Desarrollo Organizacional por la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela); Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial (Formaselect España). Docente universitario desde 1985, experto en Métodos de Investigación, Psicología Clínica, Gestión y Dirección de Recursos Humanos, y Coaching Ejecutivo y Empresarial.



## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

### EXPERTO EN COACHING, PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Apellidos \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Localidad \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_

Dirección de e-mail \_\_\_\_\_

DNI \_\_\_\_\_ Turno \_\_\_\_\_

#### Modalidades de pago:

- Pago fraccionado domiciliado a su cuenta (20 dígitos):

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**Titular de la Cuenta:** \_\_\_\_\_

- Pago en efectivo a **FORMASELECT ESPAÑA, S.L.**  
 Talón nominativo a nombre de **FORMASELECT ESPAÑA, S.L.**

- Transferencia Bancaria (**IMPORTANTE:** INDICAR PERSONA) a: **BBVA 0182 / 5739 / 66 / 0208504588**

FIRMA DEL ALUMNO

