



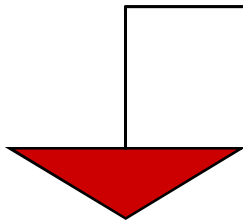
COACHING APLICADO A LA EMPRESA



**Lo mejor que puedes hacer por
los demás no es enseñarles
tus riquezas sino hacerles ver la
suya propia**

Goethe

¿QUÉ ES EL COACHING?



El **coaching** es una herramienta que tiene la **finalidad de desarrollar el potencial de las personas**, de forma metódica, estructurada y eficaz, es un servicio profesional que ayuda a alcanzar metas, a resolver problemas y a desarrollar habilidades que conduzcan **al éxito**.

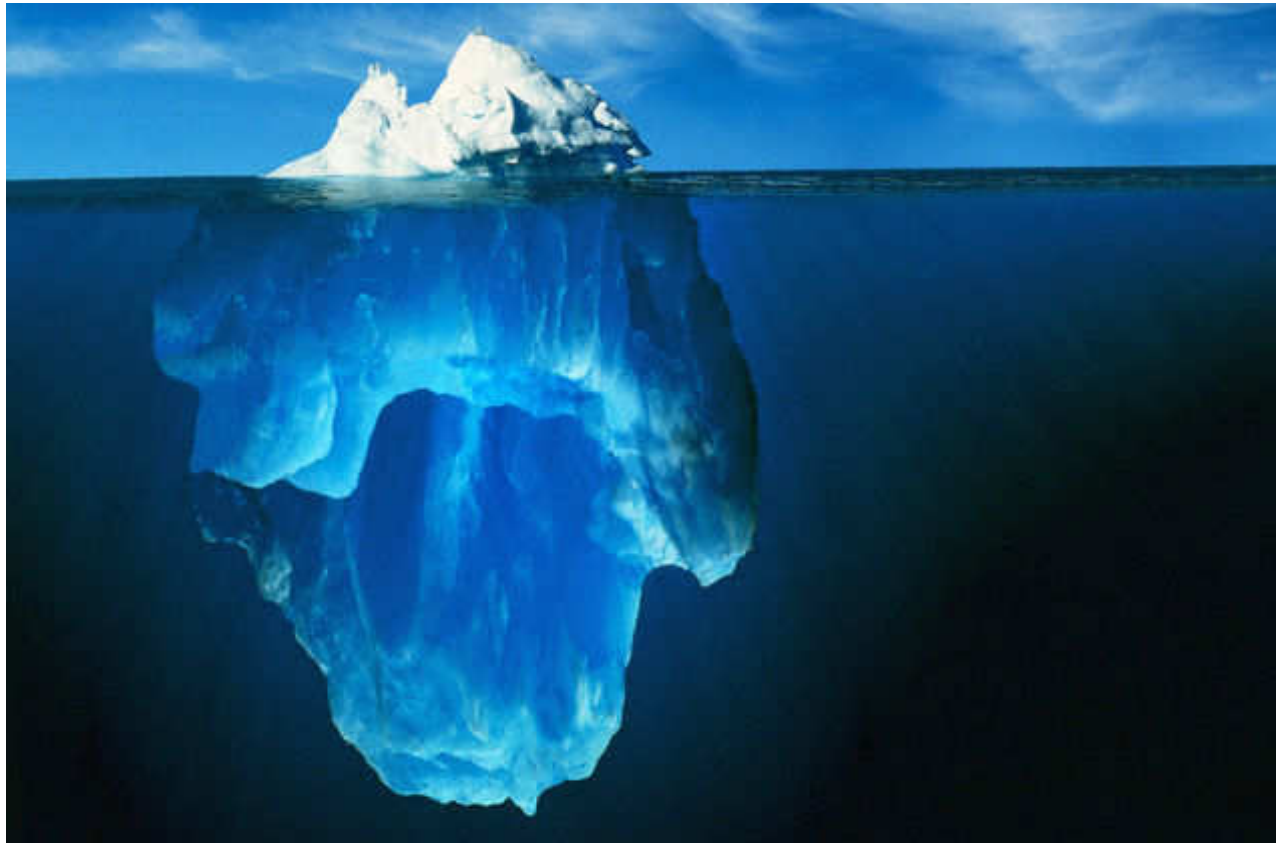


PRINCIPIOS DEL COACHING

- Mira al futuro, no se centra en las actuaciones actuales ni en los errores del pasado.
- Creer y confiar: palabras clave para el coach y el coaché.
- El aprendiz no aprende del maestro sino de sí mismo, estimulado por el maestro.

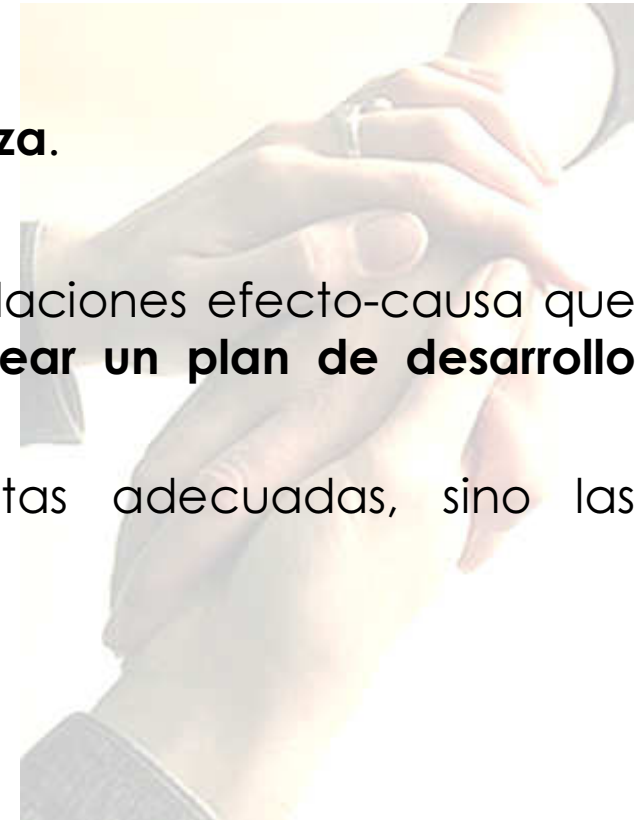


¿PARA QUÉ UN COACH?



CARACTERÍSTICAS DEL COACH

- ❖ **Conocimiento** del mundo de la **empresa**.
- ❖ Capacidad de **crear una relación de confianza**.
- ❖ Tiene que ser un **buen comunicador**.
- ❖ **Capacidad de análisis** y de encontrar las relaciones efecto-causa que se dan en cualquier acción, así como de **crear un plan de desarrollo personalizado** y eficaz.
- ❖ **Capacidad de encontrar**, no las respuestas adecuadas, sino las **preguntas adecuadas**.



CARACTERÍSTICAS DEL COACH

- ❖ **Capacidad para encontrar las oportunidades** en las acciones pequeñas del día a día, y no en las grandes acciones empresariales.
- ❖ **Capacidad para captar y tener en cuenta las variables organizacionales.**
- ❖ Tiene que **tener en cuenta las metas y valores personales** de los ejecutivos sobre los que actúa, así como los suyos propios.
- ❖ Capacidad de **mostrarse como un modelo** de confianza, comunicación, motivación y dirección.



TIPOS DE COACHING

- Coaching Ejecutivo.
- Coaching Empresarial.
- Life Coaching.



PROCESO DE TRABAJO DE COACHING EJECUTIVO

1º FASE

TOMA DE CONTACTO ENTRE COACH Y COACHÉE (CLIENTE): Sesión exploratoria para establecer la metodología, los objetivos y el proceso a seguir. Sesión de conocimiento y toma de contacto.

2º FASE

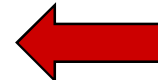
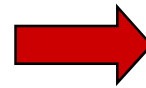
FIRMA DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COACHING JUNTO A LA CLAÚSULA DE CONFIDENCIALIDAD

HERRAMIENTAS DE APOYO: Entre sesión y sesión, el coachéé podrá disponer del **teléfono** así como del **correo electrónico** del coach para hacer un **seguimiento del plan de acción consensuado.**

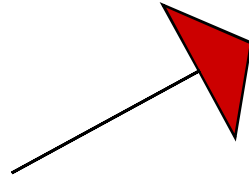
4º FASE

ESTABLECIMIENTO DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO

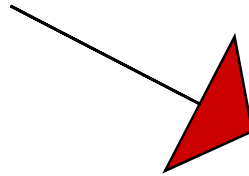
3º FASE



COACHING



LIBERAL



POR CUENTA AJENA

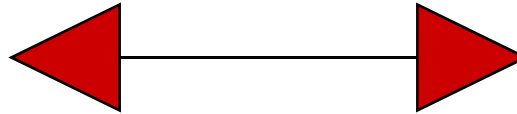


COACHING INTERNO →

Se realiza dentro de las propias compañías. Consta de un período concreto y se lleva a cabo en un tiempo determinado, buscando siempre unos objetivos específicos.



COACHING



EMPRESA



“ La riqueza de un pueblo no es la del suelo, sino la del cerebro ”

Emilio Lledó